

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO/ PUC-Rio  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
Mestrado / Doutorado – **Catálogo de Disciplinas 2021.2**

SEMINÁRIOS AVANÇADOS VI

**Imagens tóxicas e arquivos do presente**

**Professora- Andrea França** – <http://www.pos.com.puc-rio.br/br/docente/16/andrea-franca-martins>

**Professora- Patrícia Machado**- <http://lattes.cnpq.br/1387533506381579>

**Professora- Consuelo Lins (ECO-UFRJ)**- <http://lattes.cnpq.br/6656585766641643>

COM 2614 (M/D) – TURMA 2IA

Horário: Segunda-feira, de 13h às 16h

Investigar e aprofundar a noção de imagens tóxicas (Elsaesser) no cinema e na produção audiovisual assim como de acontecimento histórico (Veyne, Poivert). Discutir a ideia de arquivos do presente e arquivos sensíveis (Icleia Thiesen). Retomar a discussão ética, estética e metodológica da tomada e da retomada de imagens de traumas históricos - colonização, ditaduras, migrações em massa, pandemias (Lindeperg, Comolli, França e Machado).

**Cibercultura e interações digitais**

**Professora- Adriana Braga** - <http://www.pos.com.puc-rio.br/br/docente/17/adriana-braga>

COM 2511 (M/D) – TURMA 2IA

Horário: Terça-feira, de 13h às 16h

Esta disciplina busca apresentar um quadro teórico de referência sobre a interação social em ambientes tecnológicos. A partir dos fundamentos epistemológicos da chamada cibercultura e das teorias sociológicas da interação social, o curso explora também algumas vertentes metodológicas do estudo da comunicação em ambientes digitais.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO/ PUC-Rio  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
Mestrado / Doutorado – **Catálogo de Disciplinas 2021.2**

Comunicação e cultura da imagem II

**Narrativas modernas e transformações nas sensibilidades: dos folhetins aos produtos de ficção seriada**

Professora- Tatiana Siciliano- <http://www.pos.com.puc-rio.br/br/docente/5/tatiana-siciliano>

Professora- Bruna Aucar- <http://lattes.cnpq.br/1571341987794675>

COM 2520 (M / D) – TURMA 2IA

Horário: Quarta-feira, de 13h às 16h

O surgimento de uma cultura urbana, no século XIX, propiciou formação de um público ávido por narrativas que circulam desde os folhetins oitocentistas aos atuais produtos audiovisuais. Partindo da premissa de que a comunicação é uma prática social, e da relação intrínseca entre o desenvolvimento das mídias, a experiência urbana e a cultura moderna, o curso irá discutir questões de estética, gêneros e convenções dos produtos audiovisuais ficcionais que circulam nas mídias. A disciplina também propõe reflexões sobre as transformações no estatuto do espectador, desde sua concepção como fruidor da vida cosmopolita até os processos interativos das redes telemáticas. As formas de espetatorialidade transformam os quadros cognitivos e impactam os regimes de visibilidade, normatizados a partir de uma intensa reorganização de poderes e saberes. Pressupõe-se uma perspectiva histórico-sociológica, que pontua permanências e transformações relativas à cultura dos espetáculos e às matrizes melodramáticas do folhetim ainda presentes nas ficções seriadas. Por isso, além de referenciais teóricos, serão analisadas séries ficcionais e folhetins que foram transformados em produtos audiovisuais

Seminários Avançados I

**Tempos de Fellini: entre o histórico e o onírico**

Professor- Gustavo Chataignier - <http://www.pos.com.puc-rio.br/br/docente/10/gustavo-chataignier>

COM 2210 (M/D)– TURMA 2IA

Horário: Quinta-feira, de 13h às 16h

A filmografia do diretor italiano Federico Fellini (1920-1993) é celebrada desde seu surgimento, ainda na década de 1950. Poucos realizadores chegaram ao ponto de se tornar adjetivo – “felliniano”. Que se lembre também do termo *paparazzo*, dado a fotógrafos do meio do espetáculo. Além das glórias e prêmios alcançados, como uma Palma de Ouro e quatro Oscar’s, sua obra é não raro atrelada a sua vida pessoal e seu caráter sonhador, bem como entendida como um desdobramento do movimento neorrealista. Um ano após seu centenário, mas nas comemorações dos cem anos de sua esposa, a atriz Giulietta Masina (1921-1994), acreditamos ser o ensejo para leituras que atualizem a fortuna crítica, em diálogo com os cânones estabelecidos. Para além da filiação neorrealista, interessa-nos as maneiras pelas quais a “realidade” é desterritorializada em gesto surrealista, explicitando, em movimento reflexivo, a própria inteligibilidade histórica. A referência ao tempo presente portanto se oferece à interpretação ao menos em dois modos, a saber, por meio de representações sociais e graças aos procedimentos de linguagem cinematográfica. Desse modo tentaremos interpretar os feixes de temporalidade, ora históricos, ora sociais e ora desorganizadores da percepção, presentes nos filmes do mestre italiano.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO/ PUC-Rio  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
Mestrado / Doutorado – **Catálogo de Disciplinas 2021.2**

Seminário de tese

**Professor- Leonel Aguiar** - <http://www.pos.com.puc-rio.br/br/docente/15/leonel-aguiar>

COM 2712 (D) – TURMA 2IA

Horário: Sexta-feira, de 13h às 16h

A disciplina terá encontros organizados pelo Professor, com apresentação e discussão do andamento das pesquisas de doutorado dos estudantes.

Seminários Avançados VII

**Uma história cultural do consumo e da publicidade**

**Professor- Everardo Rocha**- <http://www.pos.com.puc-rio.br/br/docente/9/everardo-rocha>

**Professor-William Corbo (IFCS/UFRJ)**- <http://lattes.cnpq.br/9365121247443096>

COM 2615 (M/D) – TURMA 2IA

Horário: Segunda-feira, de 16h às 19h

O curso visa estudar alguns dos elementos centrais da história cultural da narrativa publicitária e do consumo. O consumo será entendido como processo de troca material e simbólica, dispositivo de poder e mecanismo de classificação das diferenças e semelhanças entre as identidades sociais e o mundo dos bens, tendo a publicidade como sua principal narrativa. Ambos são parte integrante da elaboração das mentalidades na cultura moderno-contemporânea, através de seus espaços, práticas, representações e modos de acontecimento. Vamos investigar o consumo e a publicidade como eixos do complexo sistema composto pelo desenvolvimento do capitalismo, pela proliferação incessante da cultura material, pelos processos de diferenciação e semelhança entre coisas e pessoas, pela comunicação e seu imenso repertório de representações que começava, então, a ser elaborado. Os participantes do curso realizarão estudos, investigações e pesquisas sobre o tema da história cultural desses fenômenos.

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO/ PUC-Rio  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
Mestrado / Doutorado – **Catálogo de Disciplinas 2021.2**

Seminários Avançados VIII

**Jornalismo, economia política da comunicação e sociedade**

**Professora- Patrícia Mauricio** - <http://www.pos.com.puc-rio.br/br/docente/13/patricia-mauricio>

**Professora- Larissa Morais (UFF)**- <http://lattes.cnpq.br/4724094981271574>

COM 2616 (M / D) – TURMA 21A

Horário: Quinta-feira, de 16h às 19h

Em um cenário em que a mídia ocupa uma centralidade no cotidiano da sociedade, este curso tem como objetivo analisar os determinantes da construção da notícia, como a influência do modelo de negócios nos processos jornalísticos e no produto final, especialmente em coberturas de economia e política. Levando em conta a disrupção trazida pela internet para o mundo jornalístico, o curso vai abordar ainda a plataformação do jornalismo e a precarização do trabalho.